

# Jolly

animation

*animatori di professione*





Il team di sede

# 1986-2019: 33 ANNI DA JOLLY

## Organizziamo il tempo libero delle persone

La nostra società nata a Salerno e diffusasi in tutta Italia come agenzia di animazione, sport e spettacoli in villaggi turistici, negli anni ha sviluppato interessi e business anche in altri settori del turismo e dei servizi alle imprese, fino ad allargarsi alla gestione di strutture alberghiere. Attraverso un team di giovani professionisti, quasi tutti cresciuti in azienda, operativi nelle sedi di proprietà del Gruppo di Salerno e Roma, oggi Jolly Group si occupa di animazione e servizi turistici, per cui offriamo la formazione, feste ed eventi aziendali con il marchio Jolly Animation, viaggi e vacanze con il marchio Jolly Travel,

organizzazione di eventi, servizi ed attività di comunicazione per imprese pubbliche e private, gestioni alberghiere tra cui il Mediterraneo Hotel & Convention Center di Salerno.

Nel 2016 la nuova scommessa del Gruppo è stata rappresentata dall'avvento nel campo dei mass media con la nascita di J Com, il nuovo brand legato alla comunicazione pubblicitaria ed alle produzioni radiotelevisive, mentre dal 2018 il gruppo ha investito nel settore editoriale rilevando quote societarie di Radio Bussola 24, storica emittente radiofonica campana.

Tutti i Brand di





## L'animazione turistica al mare e in montagna

# LA PRIMA COSA CHE FACCIAMO BENE

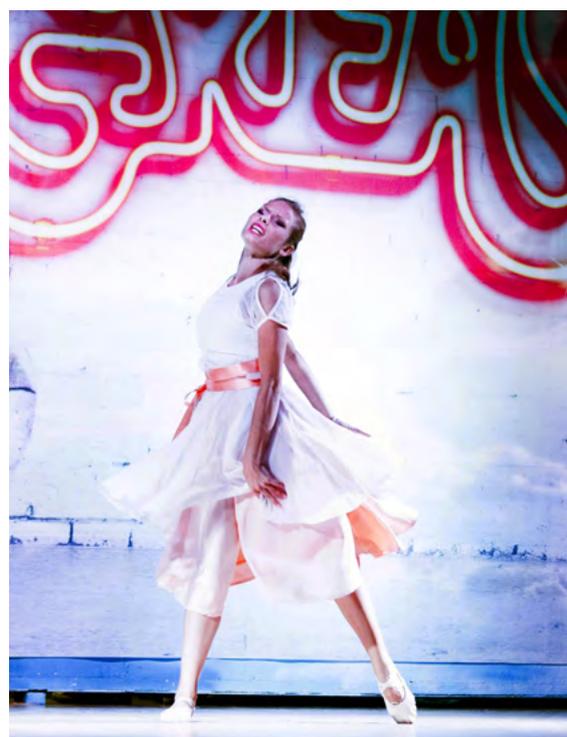
Il nostro core business è legato alle attività di animazione, sport e spettacoli in strutture turistiche in Italia ed all'estero, al mare e in montagna, programmando attività di intrattenimento diurne e serali e fornendo personale qualificato a prestigiosi tour operator e catene alberghiere. Scegliamo e seguiamo con cura i professionisti in grado di spaziare in tutti i settori dell'animazione nelle strutture ricettive. Dal fitness a tutte le altre discipline sportive, dai giochi alle lezioni di ballo, il programma di animazione è rivolto a tutte le fasce d'età e modulato in relazione a tipo di clientela, condizioni logistiche e climatiche, avendo un occhio di riguardo per il divertimento dei bambini.

Organizziamo in villaggi, inoltre, settimane a tema ed eventi speciali in cui talvolta, saranno presenti personaggi famosi. Attenti all'immagine aziendale, abbiamo cura della comunicazione interna alla struttura turistica attraverso il lavoro quotidiano del nostro ufficio grafico.

Laddove previste, garantiamo la personalizzazione delle divise degli animatori con il marchio della struttura e la promozione del brand sui nostri diversificati canali di comunicazione. Infine, ma non per ultimo, possiamo programmare le vostre destinazioni attraverso l'agenzia di viaggi del Gruppo e il circuito Jolly Club.

I nostri punti di forza? A volerli elencare, si può parlare di organizzazione orientata al

committente, servizio orientato al cliente finale, reclutamento costante su scala comunitaria, formazione periodica del nostro personale, gestione e cura delle risorse umane con ufficio dedicato, inquadramento del personale secondo normativa vigente, diversificazione dei programmi, innovazione delle attività di intrattenimento e monitoraggio del servizio.





# IL PRODOTTO INTERNAZIONALE MADE IN ITALY

Da 20 anni lavoriamo in strutture con clientela internazionale, sviluppando programmi ad hoc pensati per accontentare gli ospiti di diverse nazionalità, contando sul lavoro di staff composti da animatori con un'adeguata conoscenza delle lingue straniere e da personale proveniente da paesi esteri. Tutto l'anno disponiamo di un team interno che lavora sul prodotto internazionale, dal reclutamento del personale alla sua formazione, dalla programmazione alla realizzazione delle attività. A tal proposito è stato già realizzato uno stage operativo all'estero, in Germania, al fine di approntare le risorse straniere al lavoro in villaggio.

Nell'ultimo anno abbiamo impiegato circa 200 giovani professionisti (tra animatori, istruttori sportivi e tecnici dello spettacolo) nelle strutture italiane con clientela straniera, con un terzo del personale reclutato su scala europea e, quindi, vicino ai gusti ed alle abitudini di ogni tipo di turista.





# DIAMO I NUMERI!

## Jolly Animation in cifre

Ora proviamo ad offrire qualche dato del nostro lavoro. Il gioco consiste nel premettere l'espressione "Piu' di..." alle cifre che seguono: 30 anni sul mercato dei servizi turistici, 40 strutture ricettive hanno accolto i nostri staff nell'ultimo anno, 20mila cv tra animatori turistici, istruttori sportivi e tecnici dello spettacolo nella nostra banca dati, 650 risorse umane stagionali impiegate con contratto a tempo determinato, 30 spettacoli in repertorio, tra varietà, musical, commedie e

parodie, 15 show dedicati ai bambini, 53mila fans della pagina facebook Jolly Animation Animatori di Professione.

A supporto del reclutamento, negli ultimi 12 mesi, sono stati tenuti 10 stage di formazione in diverse località italiane dedicato alle prime leve, 3 casting e 2 corsi di aggiornamento per figure con esperienza, 50 incontri informativi e seminari presso centri informagiovani, istituti scolastici, università, scuole di danza e centri sportivi.





## Lavoriamo per divertire ma... **LA FORMAZIONE È UNA COSA SERIA**

Dietro il successo del nostro lavoro nei villaggi c'è un percorso meticoloso di reclutamento e formazione, differenziata per prime esperienze ed esperti, che dura 12 mesi e si sviluppa sull'intero territorio nazionale e diversi paesi europei come Germania, Olanda, Repubblica Ceca, Austria e Danimarca. Per noi abituati a fornire un servizio di qualità, la formazione del nostro personale rimane un valore imprescindibile, senza il quale si complicherebbe l'iter di assunzione dei nuovi animatori e di programmazione delle attività.

Annualmente programmiamo almeno 10 stage formativi di primo livello, per la preparazione di nuovi animatori, tra cui selezionare le "prime esperienze". Per le risorse umane con esperienza adottiamo moduli formativi di secondo livello, tesi a produrre responsabili di settore delle equipe di animazione. Oltre ai meeting di formazione per capi equipe, investiamo tanto sul settore mini club,

professionalizzando gli addetti alle attività per bambini e ragazzi, da svolgere sia in villaggio che in occasione di eventi e feste private. Sul versante artistico sono state realizzate full immersion dedicate alla danza ed al musical, per modulare la preparazione degli spettacoli ai tempi ed alla logistica di uno staff di animazione.

Da tempo abbiamo stretto collaborazioni con università, istituti scolastici (con i tanti progetti di alternanza scuola/lavoro) ed enti di formazione, portando a termine interessanti programmi di stage con studenti orientati al settore dei servizi turistici.

Il nostro iter di reclutamento prevede la presentazione di un curriculum vitae corredato di fotografia recente, colloquio conoscitivo, corso di formazione gratuito, selezione e contratto di lavoro secondo normativa vigente. Al nostro personale è assicurata l'operatività di un ufficio dedicato per tutte le pratiche retributive, previdenziali ed assistenziali.





# L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

## Dalla teoria alla pratica, Jolly in "FORMAZIONE"

Jolly Group, leader nel settore gestione e fornitura di servizi turistici dal 1986, in virtù delle direttive nazionali riguardanti l'obbligatorietà formativa per l'alternanza scuola-lavoro, propone un programma formativo strutturato e altamente dinamico con lezioni specifiche in base al profilo di formazione dell'istituto partner.

I corsi sono costruiti considerando la giovane età degli studenti e la loro forma di interazione con il mondo del lavoro, valorizzando e sviluppando le loro attitudini e le rispettive capacità, e funzionalmente all'indirizzo di studi dell'istituto.

Il percorso di alternanza sviluppato nel comparto del turismo con Jolly Group favorisce:

- 1) Una forte affermazione del "sè"
- 2) Un notevole incremento del problem solving
- 3) Un' eccellente sincronia tra le competenze di base e quelle didattiche
- 4) Una responsabilizzazione proficua nei confronti nella formazione
- 5) Riconoscimento dei punti di forza e punti di flessione
- 6) Sviluppo dei sistemi di comunicazione mediatica ed interpersonale.





## Al fianco dei Tour Operator **JATRA ITALIA ED ESTERO**

Anni di esperienza maturata sul campo ci hanno consentito di differenziare e ampliare il servizio, allargato anche a quello dell'assistenza dei turisti. Il prodotto animazione all'estero segue lo stile del tour operator qualificandone l'immagine, mirando alla fidelizzazione del cliente finale. Oltre ai programmi di animazione e la selezione del personale adeguatamente formato, forniamo ai T.O. assistenza e consulenza per la realizzazione di jingle, divise e gadget. Collaborare con importanti marchi della vacanza all inclusive

all'estero, inoltre, ci consente di svolgere un lavoro che dura 12 mesi all'anno, andando oltre la stagionalità, e di mantenere vivo il processo di crescita professionale del nostro personale. Il tutto a vantaggio del miglioramento del livello qualitativo dei nostri servizi. Proprio per le destinazioni estere, sul fronte delle risorse umane, approntiamo programmi di formazione mirati, in modo da affidare i ragazzi a società estere per l'impiego in hotel e resort in tutto il mondo.



# Jolly Animation in Italia

## OPERATIVI IN 10 REGIONI

### NATI NEL CILENTO

Siamo nati sulla costa più ricca di villaggi vacanze della Campania. Da Paestum a Sapri, abbiamo sviluppato negli anni partnership con oltre 50 realtà, tra villaggi, camping, hotel e residence. Oggi, tra Palinuro e Policastro, siamo agenzia di riferimento per le strutture turistiche più titolate.

### LEADER IN VENETO

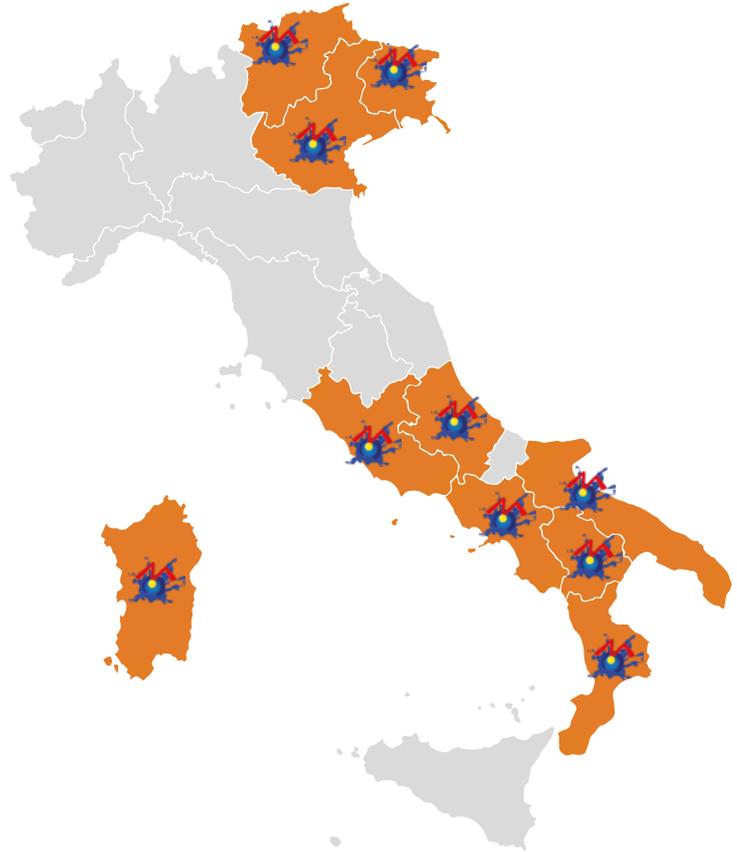
E' sempre più nostra terra di conquista ed oggi assorbe un plotone di oltre 250 tra animatori, istruttori sportivi e tecnici dello spettacolo. Il Veneto è la regione in cui svolgiamo il maggior numero di giornate di animazione. Collaboriamo dal 1999 con gli Hotel (anche a cinque stelle) del Gruppo Europa, dal 2004 operativi sull'isola di Albarella di Marcegaglia Tourism, dal 2008 al fianco della famiglia Granzotto (Villaggio Turistico Internazionale di Bibione, Ca' Pasquali e Vela Blu di Cavallino). Il 2014 è stato l'anno del debutto sugli stabilimenti balneari di Bibione Spiaggia con i suoi 18mila ombrelloni.

### PROTAGONISTI SULLO IONIO DAL 2005

Attualmente presenti al Novasiri Village, e in tutte le strutture della catena Greenblu, tra le quali spicca il grande complesso turistico degli Argonauti.

### LO SVILUPPO SULL' ADRIATICO

Uno dei più grandi approdi per gli staff JA rimane Pugnochiuso Resort, nel Gargano in Puglia. Un po' più a sud il 2018 sarà ricordato per l'approdo in tre resort di grande fascino come il Torre Cintola, il Corvino e il Nicolaus Club Rosamarina.



# Dalle spiagge alle montagne...

## L'ANIMAZIONE AD ALTA QUOTA

È il caso di dire “Obiettivo Neve”. Siamo sempre più allargando i nostri orizzonti in Italia, lavorando stabilmente nelle strutture in montagna, sia in estate che in inverno, del Trentino Alto Adige e dell’Abruzzo. A proposito del “prodotto neve”, risulta curato con grande attenzione, proprio perché l’indisponibilità di spazi all’aperto utilizzabili (per ovvi motivi climatici) induce ad una ricca e variegata programmazione indoor, in particolare per quel che concerne il divertimento dei bambini e l’intrattenimento serale. Discorso diverso per la stagione estiva, quando il programma di animazione prevede la massima fruibilità degli spazi esterni delle strutture ricettive in montagna.



# “Facciamo qualità” sul sistema di gestione dei processi **CONSEGUITA LA UNI EN ISO 9001:2015**

Frutto di un costante e amorevole lavoro sempre volto alla crescita e al miglioramento delle proprie performance, la nostra azienda ha intrapreso l'importante percorso che ha portato a conseguire la certificazione di qualità ISO 9001, risultato che premia anche i nostri partner, in quanto lo standard internazionale ISO 9001 per la qualità delinea le modalità per mettere in atto processi che consentono di ottimizzare l'efficienza operativa a tutti i livelli di business migliorando la soddisfazione dei clienti e le performance dell'azienda. E non ci fermiamo qui, ma siamo già pronti con nuovi corsi di formazione, specializzazione e sicurezza per preparare le nostre risorse umane e poter offrire sempre il meglio, con la maggiore professionalità ed efficienza.



## **NEL RISPETTO DI REGOLE E PROCEDURE, SIAMO ATTENTI AGLI ASPETTI BUROCRATICI** L'improvvisazione la concediamo solo ai nostri artisti

### **NELL'OPERATIVITÀ GARANTIAMO**

- > Sopralluoghi e preventivi gratuiti
- > Allestimento di equipe di animazione piccole e grandi in pochi giorni
- > Monitoraggio del servizio attraverso la figura del capoarea
- > Certificazione DURC (Documento Unico Regolarità Contributiva) aggiornata
- > Ufficio del personale dedicato alle nostre risorse umane, inquadrato secondo normativa vigente
- > Formazione ed informazione ai lavoratori
- > Osservanza della legge 81/2008 in materia di sicurezza sul lavoro

### **LE ALTRE NOSTRE CERTIFICAZIONI**

- > Certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2008
- > Agibilità ENPALS
- > DUVRI (Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenza)
- > Certificato Primo Soccorso
- > Certificato Antincendio Livello Medio

# I più piccoli al centro delle nostre attività di animazione **I NOSTRI VIP? I VOSTRI BAMBINI**



Dopo la vincente esperienza del Mi.Ma.Io Club (per Mini, Maxi e Junior), che ci ha consentito di approdare nei Kinder Hotels italiani, il nome nuovo è quello di Jaggy Club, ispirato alla mascotte di Jolly Animation. Cambierà nome ma non la filosofia del prodotto, che sarà sempre più vicino ai bisogni dei bambini e ragazzi in vacanza. Ogni giorno il programma si articolerà in attività sportive, ludiche e creative, senza trascurare la parte emozionale della partecipazione agli show. Ogni settimana, infatti, il Jaggy Club porterà in scena uno spettacolo tratto dai musical più amati dai giovani, in cui saranno curati con attenzione scenografie, luci e i costumi, molti dei quali in gommapiuma.

“I NOSTRI VIP? I VOSTRI BAMBINI”, questo è il nostro motto, per sintetizzare l'importanza e l'attenzione che noi diamo al mondo dei bambini e dei ragazzi. Sappiamo bene quanto i più piccoli abbiano bisogno di stimoli, quanto la loro curiosità li spinga sempre verso nuove scoperte. Per questo abbiamo creato quattro aree tematiche di interesse in modo da racchiudere tutto il loro mondo.

## **LA SCUOLA CALCIO**

Nelle strutture dotate di impianti sportivi ideiamo programmi di lezioni e tornei ad hoc particolarmente coinvolgenti per piccoli e grandi. In particolare si è rivelata vincente l'idea della scuola calcio in villaggio con un ricco programma di allenamenti, test e gare portato avanti da nostri istruttori brevettati, che possono disporre di tutte le attrezzature tecniche per la pratica del calcio. A chi richiede questo servizio non rimane che augurare “Benvenuti nel Jolly Football Club”. Al termine della settimana di vacanza il partecipante potrà portare a casa il completo di calcio JFC.



# lo Sport e il fitness **MENS SANA...**

Laddove vacanza significa anche prendersi cura del proprio corpo, proponiamo speciali programmi di fitness che vanno oltre quelli previsti dalle consuete attività di animazione. Dal pilates all'acquagym, dallo spinning a tutte le varianti dell'aerobica, tutti i corsi sono seguiti da qualificati professionisti del settore che si

prendono cura del turista interessato a tenersi in forma. Garantiamo, inoltre, istruttori di sport di mare (vela, windsurf e canoa) e terra (tennis, tiro con l'arco e calcio) che ben si amalgamano nello staff di animazione, arricchendo pertanto l'offerta dei servizi della struttura ricettiva.



Emozioni e divertimento tutte le sere in tutti i teatri

## GLI SPETTACOLI CON “AFFETTI” SPECIALI

Il più alto momento di aggregazione che si rivolge ad un pubblico trasversale rimane lo spettacolo serale, per cui disponiamo una pianificazione attenta in base alla tipologia di struttura e clientela. Dal musical alla commedia, dal varietà al cabaret, la programmazione serale è aggiornata di anno in anno e si avvale di scenografi, coreografi, ballerini ed attori, che sanno calarsi nella dimensione del villaggio turistico.

Alle strutture ricettive assicuriamo costumi di scena di ottima fattura e scenografie di facile trasporto e montaggio. I nostri show hanno peculiarità di essere molto vicini ai gusti del pubblico e, per questo, in grado di emozionare e divertire. Prima degli effetti speciali, puntiamo sul coinvolgimento emotivo di chi ci guarda. La programmazione serale è modulata alla composizione dell'equipe, alla struttura ospitante e al tipo di clientela. Per eventi speciali, inoltre, possiamo proporre l'intervento di artisti e show esterni. Gli applausi sono garantiti.





# Non solo animazione in villaggio

## JOLLY E LA GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI

Jolly Animation non è solo animazione, ma anche gestione dei servizi turistici. Il fatto di essere presenti con la nostra organizzazione sul campo ed a contatto diretto con gli ospiti delle strutture ci ha consentito di rilevarne i bisogni e di soddisfarli con maggiore efficienza.



## CENTRI NAUTICI

In strutture turistiche particolarmente attrezzate per le attività in mare, ci occupiamo della gestione di tutta la base nautica, con staff di istruttori preparati ad offrire un ricco programma di lezioni collettive e private di vela, canoa e windsurf, oltre alla possibilità di noleggio di imbarcazioni con o senza skipper. Curiamo con attenzione l'immagine del centro nautico con supporti di comunicazione personalizzati.



## CENTRI FOTO

Siamo in grado di gestire centri foto delle strutture ricettive, grazie alla collaborazione con professionisti del settore che vantano lunga esperienza e disponibilità di tecnologie all'avanguardia per la realizzazione e stampa delle foto. E' nostra cura realizzare desk per l'incontro con gli ospiti e bacheche per l'esposizione delle foto, con strutture di rapido allestimento, rigorosamente in linea con lo stile della struttura turistica.



## UFFICI ESCURSIONI

La trentennale esperienza nel settore dei servizi turistici in Italia e nel mondo ci ha consentito di operare con disinvoltura alle altre specifiche del prodotto vacanza. Per promuovere i territori in cui operiamo seguiamo l'organizzazione di escursioni, individuali o di gruppo, che sono stati il nostro fiore all'occhiello, contando sulla competenza e professionalità del nostro personale e sull'affidabilità dei nostri partner.



## BAZAR E BOUTIQUE

Ci occupiamo della gestione dei punti vendita all'interno delle strutture, contando su fornitori che garantiscono prodotti di qualità, ma anche sulla professionalità del personale addetto. Proponiamo linee di abbigliamento personalizzate, gadgetistica del villaggio e i vari articoli mare/montagna, oltre ad un'attenta selezione di prodotti tipici. Anni fa abbiamo lanciato la linea di abbigliamento e gadgetistica J-Style e JXperience.

# La linea di prodotti Jolly Style e JXperience CONFEZIONIAMO RICORDI DELLA VACANZA

Si chiama Jolly Style la linea di abbigliamento e gadget, per piccoli e grandi, firmata Jolly Animation che trovate in vendita presso le strutture turistiche italiane che si sono affidate ai nostri servizi. Dopo la nascita del circuito Jolly Club che propone un ventaglio di offerte di vacanze tematiche e in posti partner della nostra azienda, il 2013 si è caratterizzato anche per la creazione di un nuovo brand legato agli articoli delle boutique Jolly sparse in diverse località turistiche italiane. JXperience è la linea di uniformi dei nostri staff di animazione, sui cui campeggia lo slogan "Smile your life", sorridi alla tua vita. Una sorta di motto di tutti gli animatori turistici. Dal 2014 sono stati lanciati altri prodotti della linea Jolly Style, tra i quali spiccano le carte da gioco prodotte dall'azienda leader Modiano.



## IL JOLLY DAY

L'annuale weekend di mare, incontri, emozioni e divertimento

Dal 2006, il Jolly Day è l'evento che celebra la chiusura della stagione estiva di Jolly Animation nei villaggi turistici in Italia ed all'estero.

La tre giorni di festa, spettacoli, happening e premiazione dei Top Jolly è il modo migliore per salutare l'estate insieme agli staff JA e agli ospiti delle strutture che li hanno visti protagonisti. L'evento rientra tra le attività di marketing interno, votato alla fidelizzazione del personale dell'azienda, ma anche l'occasione per dare visibilità ai nostri committenti al cospetto di centinaia di fruitori di vacanze.



# OLTRE L'ANIMAZIONE TURISTICA TUTTI GLI ALTRI BUSINESS DI JOLLY GROUP

Con l'operatività delle agenzie di viaggio del Gruppo

## IL MONDO È A PORTATA DI MANO CON JOLLY TRAVEL

Dalla gestione dei servizi turistici all'apertura dell'agenzia di viaggi (Jolly Travel) il passo è stato breve. Dal 2007, nelle sedi di Salerno e Roma, con uno staff dinamico e collaudato di agenti di viaggio, ci occupiamo di viaggi individuali e di gruppo, tour operating, biglietteria aerea e navale e viaggi di nozze, potendo contare sulla collaborazione con tour operator, catene alberghiere e compagnie crocieristiche.



## AL SERVIZIO DI ENTI PUBBLICI E PRIVATI

### Un team Jolly per ogni occasione

Per l'organizzazione di eventi forniamo:

- Consulenza organizzativa e assistenza nella realizzazione di eventi aziendali, istituzionali e privati
- Allestimenti fieristici
- Gestione di servizi di accoglienza con hostess, steward e promoter
- Attività di pubbliche relazioni mirate alla visibilità del brand
- Attività di comunicazione (dai progetti grafici alla pubblicità) ed ufficio stampa
- Progetti grafici e stampe su ogni tipo di supporto
- Campagne di affissione fissa e mobile
- Campagne su mezzi radio-televisivi
- Realizzazione di campagne promozionali (modelle, fotografi e distribuzione materiale pubblicitario)
- Attività di feedback e comunicazione post evento
- Realizzazione di allestimenti personalizzati con impianti audio/video/luci, scelta di location e noleggio di arredi e scenografie.



## L'evento fieristico nato nel 1995 SPOSI MA NON SOLO

Specializzati in organizzazione di eventi, che hanno come obiettivo la promozione di aziende e l'incontro con i clienti finali, organizziamo dal 1995 Sposi Ma Non Solo, che rappresenta il salone espositivo più importante della provincia di Salerno dedicato ai preparativi per le cerimonie.

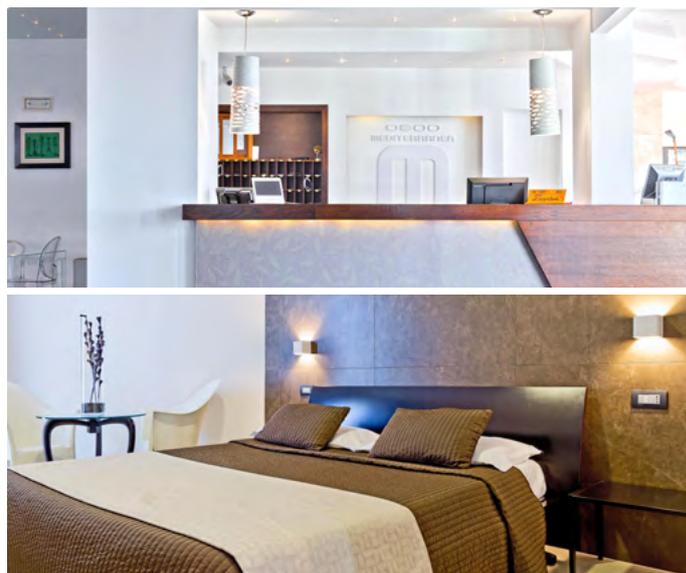
La rassegna fieristica, programmata nel mese di novembre, vanta ogni anno l'intervento di circa 100 brand, tra imprese, attività commerciali e professionisti del settore ed è diventata punto di riferimento per migliaia di coppie di futuri sposi in cerca di novità per il loro giorno più bello.



# La gestione del Mediterraneo Hotel e Residence a Salerno **IL NUOVO QUARTIER GENERALE**

Dal 2011 abbiamo investito nel settore alberghiero, gestendo direttamente il Mediterraneo Hotel di Salerno. Si tratta di un complesso alberghiero che sorge sul lungomare di Salerno nei pressi del nuovo Marina d' Arechi Port Village in una posizione strategica a 10 minuti di auto dalla Stazione Ferroviaria e dal Porto Commerciale, raggiungibile dagli svincoli autostradali di Salerno. Concepito per incontri di lavoro e soggiorni relax, è l'ideale per meeting, eventi, feste e ricevimenti, essendo dotato di 60 camere e di 25 residence, per un totale di 190 posti letto, oltre a ristorante e bar, 5 sale meeting da 20 a 400 posti, e il roof garden che dà direttamente sul mare del golfo di Salerno.

Al di là delle sedi operative, il Mediterraneo Hotel è diventato una sorta di quartier generale dell'azienda, ospitando diversi meeting con collaboratori e partner, ma anche tutti i corsi di aggiornamento per le risorse umane con esperienza da destinare nei villaggi turistici.



## L'ultimo business in cui sta credendo il Gruppo Jolly **PUBBLICITÀ E PRODUZIONI RADIOTELEVISIVE CON J.COM**

Si chiama J Com ed è la neonata società del Gruppo Jolly che si occupa di servizi di comunicazione alle aziende ed agli enti pubblici e in particolare organizzazione di eventi e pubblicità. Oggi è concessionaria per la raccolta pubblicitaria di Telecolore, la storica tv privata della provincia di Salerno che trasmette in tutta la Campania. Inoltre si occupa di produzioni televisive e radiofoniche.

J-Com dispone di un proprio ufficio grafico e vanta la partnership con diverse aziende del settore, per offrire ai propri clienti le soluzioni più vantaggiose in fatto di stampe digitali e tipografiche, affissione grandi formati e pubblicità su altri mezzi, dalla radio ai led a bordocampo allo Stadio Arechi di Salerno.

Dal 2018 Jolly Group è socio di Radio Bussola 24, longeva emittente radiofonica campana.



## Tra calcio e basket, l'azienda ha investito nello sport a Salerno **CI PIACE IL LAVORO DI SQUADRA**

Jolly Group con tutti i suoi marchi è tra i principali partner dell'US Salernitana 1919, che partecipa al campionato di calcio di serie B. Proprio il Mediterraneo Hotel è stato per 5 anni il quartier generale della società granata. Oggi tutti i brand del Gruppo sostengono il fatturato della società di Marco Mezzaroma e Claudio Lotito. Prima del calcio, Jolly ha investito nel basket, acquisendo il primo Club di Salerno. Oggi la Jolly Animation Pallacanestro Salerno, presieduta dal patron di Jolly Group Mimmo Sorgente, disputa la Serie C Gold con ambizioni di vertice.



# Jolly animation *animatori di professione*

Salerno - Via Margotta, 13 - Infoline 089 2751112  
Roma - Via C. Bosi, 7/9 - Infoline 06 54220788

[jollyanimation.com](http://jollyanimation.com)



Organizzazione  
con sistema di gestione certificato  
UNI EN ISO 9001:2015

